

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Teknik Informatika  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2009/2010

## **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM BASIS DATA *MULTI LEVEL MARKETING* BERBASIS WEB PADA PT. RATU NUSANTARA**

**Henry Mulia / 1000870281**  
**Retha Marcellia / 1000870275**  
**Valent / 1000871076**  
**Kelas/Kelompok : 07 PGT/03**

### Abstrak

**Tujuan Penelitian** ini adalah menganalisis dan merancang sistem basis data berbasis web pada PT. Ratu Nusantara yang bergerak di bidang *Multi Level Marketing*, serta membuat program aplikasi berdasarkan rancangan basis data yang telah dibuat untuk meningkatkan area pemasaran dan pemesanan.

**Metode Penelitian** yang digunakan adalah Metode Analisis dan Metode Perancangan. Metode Analisis meliputi studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku teks yang bersangkutan, studi lapangan yang dilakukan dengan menganalisis dan melakukan survei pada sistem yang sedang berjalan di perusahaan, serta dengan melakukan wawancara kepada pihak yang terkait untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Metode perancangan basisdata meliputi perancangan konseptual, perancangan logikal, dan perancangan fisik.

**Hasil yang dicapai** yaitu terbentuknya suatu sistem basis data dan aplikasi yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan karena data tersimpan secara teratur sehingga bisa dengan mudah didapatkan pada saat dibutuhkan.

**Simpulan** dari penelitian ini adalah dengan adanya perancangan basis data beserta dengan aplikasi yang berhubungan, dapat mempermudah perusahaan dalam mengatur data, mengurangi biaya operasional serta menghasilkan hasil kerja yang lebih baik.

### Kata Kunci

Analisis, perancangan, sistem, basis data, *multi level marketing*, web